

Référencement

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, ou aux particuliers

Public concernés

Cette formation est destinée à tous types de personnes voulant maîtriser le référencement, le comprendre et l'appliquer

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche.
- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.
- Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés.
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I.

Connaissances requises

Connaissances de base de l'informatique

Programme de la formation

Les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web.
- Panorama des acteurs et des outils de recherche en France à l'international.
- La domination de Google.
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche.

Optimiser le référencement naturel de son site Internet

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
- Maîtriser les facteurs techniques favorisant et bloquant.
- Champ lexical et choix des mots clés.
- Rédiger les titres et les descriptifs.
- Développer la popularité de son site.
- Exploiter la recherche universelle : vidéos, actualités, cartes, blogs...
- Choisir un prestataire de référencement naturel.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et travail en groupe.

Validation

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.